

# 9. konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” – mission accomplished



**M**iło nam poinformować, że kolejna konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” zakończyła się sukcesem. Ponad setka gości przybyła w dniach 23–24 października br. do hotelu Magellan Biznes & SPA w Bronisławowie, nad Zalewem Sulejowskim. Byli to przede wszystkim przedstawiciele drukarni produkujących etykiety samoprzylepne. Konferencję zorganizowała firma Polski Drukarz sp. z o.o. – wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”, w ramach Akademii Wiedzy, wraz ze współorganizatorami, dostawcami technologii, maszyn, urządzeń, materiałów i usług dla branży do produkcji etykiet: 3M, Avery Dennison, Digiprint, Ferag, Graw, Heidelberg, Infosystems, Kodak, Müller Martini, UPM Raflatac, Xeikon. Podczas konferencji można też było zapoznać się w ramach zaaranżowanej ekspozycji z ofertą firm partnerskich Eurostick i Roto-

Metrics. Patronat nad konferencją sprawowali: Polska Izba Fleksografów i Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych.

Konferencję rozpoczęło wystąpienie Artura Nowaczyka, przewodniczącego **Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych**, pt. „Aktualne tendencje w sektorze wąskiej wstęgi. Inspiracje z Labelexpo Americas”. Przedstawił on SPPEs, założone w 1997 r. w Poznaniu, podsumował i nakreślił trendy w branży, omówił tegoroczny Kongres Finat 2014 i Labelexpo Americas Chicago 2014, a także nową ustawę stanowiącą o informowaniu na opakowaniach o cenach towarów i usług, zmianę systemu nakładania kar i nowe wytyczne dotyczące opakowań i etykiet. Zaprezentował analizę europejskiego rynku wąskostęgowego w ciągu ostatnich 17 lat (1996–2013), wskazując na szybki rozwój branży, w której produkcja

osiąga rocznie poziom 6 mld m<sup>2</sup>. Mówił też o zmianach zachodzących na polskim rynku w latach 1989–2014. W tym czasie powstało około 200 drukarni wąskostęgowych, pracuje w nich w sumie około 300 fleksograficznych maszyn zwojowych wąskiej wstęgi, kilkanaście zwojowych maszyn cyfrowych i inne urządzenia produkcyjne. Sukcesywnie wzrasta też zapotrzebowanie na maszyny wykańczające i uszlachetniające etykiety, a sektor opakowań giętkich to jeden z bardziej dynamicznie rozwijających się sektorów w Polsce i na świecie.

Następnie Krzysztof Stryczniewicz (**UPM Raflatac**) wygłosił referat „Laminaty samoprzylepne – tendencje, przyszłość, bezpieczeństwo”. Przedstawił Grupę UPM i działającą w jej ramach firmę UPM Raflatac, która w Polsce ma dwie fabryki: w Biskupicach Podgórnym i Nowej Wsi Wrocławskiej. Omówił trendy, takie jak zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, redukcja odpadu, recykling, cieńsze materiały, ostrzejsze regulacje unijne. Zauważył, że w sektorze papierowych materiałów wierzchnich odnotowano rosnący udział papierów powlekanych, a malejący typu cast coated. Rośnie też udział etykiet logistycznych i papierów typu fit, czyli o niższej gramaturze. W sektorze foliowych materiałów wierzchnich ok. 80% folii to PE, PP lub PET – a ich udział w rynku systematycznie się powiększa. W dalszej części prezentacji była mowa o wielofunkcyjnym materiale wierzchnim Raflex MDO, klejach UV (m.in. niemigrujący dla farmacji, luminescencyjny, do głębokiego mrożenia, zabezpieczający do kartonowych opakowań leków na receptę), foliach FTC. Omówione zostały także procesy desilikonizacji papieru podkładowego i przetwarzania odpadów.



Artur Nowaczyk (Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych)



Krzysztof Stryczniewicz (UPM Raflatac)



Od prawej: Bernhard Grob (Edale)  
i Piotr Skarbek-Kozietulski (Müller Martini)



Jacek Galiński (Kodak)



Robert Brania (Avery Dennison)

„Wąska wstęga – trendy w produkcji opakowań” – tak brzmiał temat wystąpienia Bernharda Groba (**Edale**) i Piotra Skarbka-Kozietulskiego (**Müller Martini**). Prelegenci przedstawili obie firmy i wyjaśnili powody współpracy nawiązanej pomiędzy nimi w początkach tego roku. Edale oferuje dwie linie produktów. Pierwsza z nich to konstruowanie i produkcja fleksograficznych urządzeń do produkcji opakowań Edale: FL1, FL5 Flex Pack/Cartron, FL3, FDC 510. Druga to linia produktów przeznaczonych dla innych firmy sprzedawanych pod ich markami; są to cyfrowe urządzenia Digijcon 3000 i Graphium oraz rozwiązania do transportu wstęgi czy druku natryskowego. Natomiast Müller Martini jest producentem m.in. zwojowych maszyn offsetowych o szerokości 520–850 mm: Concepta, VSOP, Alprinta. Celem Müller Martini jest stosowanie druku offsetowego jako uzupełnienia fleksografii i wkłędodruku przy produkcji krótszych serii. Offset zyska w przyszłości szersze zastosowanie w druku etykiet i opakowań, ponieważ nakłady spadają, a technologia ta jest elastyczna i wysokojakościowa, a czas wykonania form drukowych i czas przyrządu maszyny są krótkie.

Prezentacja Jacka Galińskiego (**Kodak**) „Etykieta – dzieło sztuki stymulujące rozwój technologii” wprowadziła słuchaczy w świat opakowań z peerelowskim sznytem. Pretekstem był historyczny przegląd

etykiet od początku ich istnienia po czasy współczesne, zaś tematem – zależności łączące projekt graficzny i techniki druku. Prelegent pokazał opakowania i etykiety wybrane z półek sklepowych, na ich przykładzie omawiając błędy w druku, po czym przedstawił, jak m.in. zastosowana liniatura oraz rodzaj rastra (AM, hybrydowy czy stochastyczny) potrafią podnieść jakość drukowania i wydobyc urodę projektu lub zepsuć zamierzony efekt. W drugiej części prezentacji została scharakteryzowana technologia wykonywania płyt fopolimerowych Kodak Flexcel NX, eliminującą zjawisko inhibicji tlenowej i zmniejszającą przyrost punktu. Technologię dopełniają moduł DIGICAP i oprogramowanie Kodak Spotless, które pozwala zastąpić kolory dodatkowe procesowymi oraz uzyskać większą ilość barw z CMYK.

Tematem wystąpienia Roberta Brania (**Avery Dennison**) były „Clear Cut – nowej generacji produkty Avery Dennison”. Konstrukcje foliowe Avery Dennison zawierają różne typy materiałów wierzchnich: folie elastyczne (PE, nieorientowane, dopasowujące się do kształtu opakowania), częściowo elastyczne (global MDO, czyli Machine Direction Oriented, orientowane w osi wstęgi) i sztywne (PP, orientowane dwuosiowo), które pozwalają dobrać odpowiedni materiał na opakowania o powierzchniach płaskich i zakrzywionych oraz nieprzezroczyste i trans-

parentne. Folie są uzupełniane przez kleje, np. ClearCut czy R1490M. Specjalne kleje ClearCut: S7000, S7400, S7450 pozwalają m.in. na użycie cieńszych materiałów bez zmniejszania prędkości przetwarzania i aplikowania etykiet oraz gwarantują ich większą przejrzystość i tzw. „no label look”. Prelegent kładł nacisk na proekologiczny walor rozwiązań Avery Dennison z certyfikatem FSC Chain-of-Custody, na recykling podkładów PET i papierów podkładowych, na MultiCycle – trwałe etykietowanie dla rynku butelek zwrotnych, oraz na rozwiązanie CleanFlake pozwalające na łatwą separację etykiety i butelki PET.



Andrzej Turcki (Heidelberg Polska)

Andrzej Turski (**Heidelberg Polska**) przedstawił „Innowacyjne technologie w produkcji etykiet”. Omawianą innowacją była nowa generacja maszyna do cyfrowej produkcji etykiet, Gallus DCS 340 (Digital Converting System), której premiera rynkowa jest przewidziana na targach Labelexpo Europe 2015 (o maszynie pisaliśmy w ŚD nr 10/2014 s. 64–66). Ankieta przeprowadzona wśród producentów etykiet wykazała, że klienci oczekują od maszyny drukującej: cyfrowej elastyczności oraz uszlachetniania i sztancowania w linii, niezawodnej konstrukcji i wydajności, jakości i niskich kosztów druku. Rozwiązanie Gallus DCS 340 oferuje druk cyfrowy oraz uszlachetnianie z wykrawaniem w jednej maszynie; łączy cyfrową technologię firmy Heidelberg z konwencjonalną firmy Gallus. Pozwala na optymalną produkcję krótkich i średnich serii etykiet (od 500 mb), także personalizowanych. System bazuje na inkjetowej technologii Fujifilm, a firmy Gallus i Heidelberg wspólnie zaprojektowały nową maszynę. Moduły inkjetowe będą produkowane w fabryce Heidelberga, pozostałe, m.in. flekso, w fabryce Gallusa. Głównie Fujifilm najnowszej generacji drukują rozszerzonym 7-kolorowym gametem z cyfrowymi kolorami białym i pomarańczowym, w rozdzielczości 1200 dpi kroplą 2 pl, z prędkością produkcyjną 50 m/min. System Gallus DCS 340 wyposażono w interfejs Heidelberg Prinect Digital Front End (umożliwia też zarządzanie barwą), aplikacje PDF Toolbox i Prepress Manager; można go zintegrować z oprogramowaniem CERM.

Swapan Chaudhuri (**Infosystems SA**) wystąpił z referatem „Zintegrowany system informatyczny PrintManager – optymalizacja procesów produkcji etykiet. Fundusze UE na rozwój Twojej firmy”. Część swojej wypowiedzi poświęcił tematowi dotacji – jakże ważnemu obecnie dla polskich przedsiębiorstw branży poligraficznej. Resztę czasu przeznaczył na omówienie systemu do kompleksowego zarządzania przedsiębiorstwem PrintManager. Coraz więcej właścicieli drukarni oraz wydawców szuka innowacyjnych rozwiązań dla swoich przedsiębiorstw. Firma Infosystems SA nie tylko ma je w swojej ofercie,

ale również – poprzez działalność doradczą prowadzoną m.in. w ramach Departamentu Funduszy Europejskich oraz własnego Centrum Badawczo-Rozwojowego – wspiera firmy w pozyskiwaniu środków na realizację projektów, często podnosząc ich poziom innowacyjności własnymi technologiami, patentami i know-how.



Swapan Chaudhuri (Infosystems SA)

reklama

# paperworld

my inspiration

## Always different

Paperworld – barwne, różnorodne i pełne inspiracji – tak prezentują się najważniejsze targi w branży PBS. Tylko tu, w nowej sekcji Remanexpo w hali 6.0 do obejrzenia czekają innowacje produktowe w ramach akcesoriów do drukarek i urządzeń kopiujących oraz zamienników. Odwiedź Paperworld 2015!

**31.1 – 3.2.2015, Frankfurt nad Mehem**  
[paperworld.messefrankfurt.com](http://paperworld.messefrankfurt.com)

info@poland.messefrankfurt.com  
 tel. (22) 49 43 200



Wszystkie najważniejsze informacje na temat Paperworld: [paperworld.messefrankfurt.com/news](http://paperworld.messefrankfurt.com/news)

 messe frankfurt



Od prawej: Paweł Lula (HP) i Zbigniew Jemioto (Digiprint)



Karolina Drożdż (Świat DRUKU)

Wspólna prezentacja Pawła Lula (**HP**) i Zbigniewa Jemioto (**Digiprint**) nosiła tytuł: „HP i Esko – najlepsze rozwiązania dla druku cyfrowego etykiet”. Centralnym jej punktem była maszyna HP Indigo WS6800 należąca do trzeciej generacji HP Indigo z serii WS6000. Urządzenie gwarantuje w pełni zautomatyzowane zarządzanie kolorem w trybie zamkniętym, z wykorzystaniem wbudowanego spektrofotometru oraz SmartStream-Color Engine na napędzie Esko. Maszyna, o formacie zadruku większym niż poprzednie modele, ma narzędzie ułatwiające podejmowanie decyzji o pracy w trybie EPM, automatyczną kontrolę w obiegu zamkniętym oraz Automatic Alert Agent, nowe funkcje diagnostyczne Print Care. Zastosowano w niej biały atrament o wysokim poślizgu Silver ElectroInk, zbliżony do farb UV flekso. HP Indigo WS6800 pracuje z oprogramowaniami Esko zawartymi w pakiecie Esko DeskPack. Wywiera minimalny wpływ na środowisko dzięki systemowi odzyskiwania oleju do przetwarzania obrazów i programowi recyklingu materiałów eksploatacyjnych (proces produkcji maszyny: CO<sub>2</sub> Neutral).

Drugi dzień konferencji otworzyła prezentacja Karoliny Drożdż (**Świat DRUKU**) „Nowoczesne etykiety – oczekiwania i potrzeby. Po kongresie FINAT”. W pierwszej kolejności prelegentka wspólnie ze słuchaczami odpowiedziała na pytanie, co

sprawa, że etykiety i opakowania się zmieniają. Wymieniono: dążenie do funkcjonalności, ograniczenie ilości odpadów, nowe technologie, tworzywa i maszyny, chęć uatrakcyjnienia produktu (cele marketingowe), ochronę marki, usprawnienia logistyki. Aktualnie etykiety mają być zrównoważone i proekologiczne, nowoczesne i nietypowe, zgodne z dyrektywami UE. W drugiej części prezentacji omówione zostały nowe przepisy w zakresie znakowania żywności, które przede wszystkim mają na celu umożliwienie konsumentom

dokonywania świadomych wyborów dzięki dostarczaniu pełnych i zgodnych z prawem informacji. Ostatnia część wystąpienia została poświęcona kongresowi Finat i pierwszej edycji przygotowanego przez tę organizację raportu „Radar”, dotyczącego rynku etykiet samoprzylepnych.

Ilona Goncerzewicz i Roman Kwitliński z firmy **3M** wspólnie wystąpili z referatem „3M folie do etykiet: globalna firma, lokalne rozwiązania”. Przedstawili profil firmy, która m.in. dostarcza kleje strukturalne do nowego Airbusa A380, pozwala



Ilona Goncerzewicz (3M)



Roman Kwitliński (3M)



Wojciech Górski (Graw)



Tomasz Wojnarowski (Xeikon)

używać materiałów klejących zamiast śrub, nitów czy spawania i wymyśliła respirator. 3M ma fabryki w ponad 38 krajach, w tym w Polsce, zatrudnia ponad 88 tys. osób w pięciu sektorach biznesowych. Głównym tematem wystąpienia były systemy montażu form drukowych. Dzięki bogatej ofercie produktów 3M można dobrać odpowiedni klej czy grubość taśmy kompresyjnej. Przy reprodukcji półtonów, gdzie przyrost punktu rastrowego odgrywa bardzo ważną rolę, użycie miękkich taśm optymalizuje jakość druku. Jeżeli na drukowanej pracy są przejścia rastrowe i powierzchnie o pełnym kryciu (druk kombinowany), zaleca się zastosowanie pianki o średniej twardości. Kiedy drukowane są aple

i ostre linie, potrzebna jest pianka twarda. Taśmy kompresyjne 3M Cushion-Mount Plus, w połączeniu z klejem Easy Mount, gwarantują bezproblemowe zamocowanie płyty fotopolimerowej na cylindrach czy tulejach typu sleeve.

„Nie czekaj na innowacje we fleksografii – twórz je z nami” – przekonywał w swoim wystąpieniu Wojciech Górski (Graw). Jak mówił, we fleksografii nic nie idzie gładko: skomplikowana jest technologia, trudne przygotowanie druku, długi proces szkolenia drukarzy, „zawsze brudny” wałek rastrowy. Jakiego rozwiązania proponuje firma Graw? Wałki rastrowe Cheshire Anilox Technology, listwy rakłowe SwedCut dedykowane dla wąskiej wstęgi i laserowe czyszczenie

ceramicznych wałków aniloksowych. Wykonywane w kontrolowanym środowisku produkcyjnym wałki Cheshire są plazmowo pokrywane ceramiką i grawerowane laserowo. Możliwe jest uzyskanie kilku rodzajów siatek odpowiednich do różnych aplikacji i zadań. Dodatkowo problemy w druku można ograniczyć stosując droższe, wysokiej klasy listwy rakłowe SwedCut ze stali nierdzewnej, które zapewniają wysokiej jakości druk, mniejszą ilość odpadów i ochronę wałków rastrowych. Dopełnieniem usprawnień jest czyszczenie laserowe, które usuwa zanieczyszczenia organiczne, nieorganiczne, tlenkowe, anodowe tam, gdzie inne metody nie docierają, co daje lepszą kontrolę nad drukiem i lepszy efekt końcowy. Uczestnicy konferencji mogli na żywo zobaczyć proces laserowego czyszczenia wałków w specjalnym busie zaparkowanym tuż przy hotelu.

O tym, „Gdzie cyfrowe łączy się z konwencjonalnym”, mówili Sergio Villa (Omet) i Małgorzata Iwińska (Ferag Polska). Digitalizacja wkracza do naszego życia i jak stwierdził Benny Landa: „Wszystko, co może stać się cyfrowe stanie się cyfrowe. I drukowanie nie jest wyjątkiem”, dlatego Omet Digital Solution opracował maszynę fleksograficzną XFlex X6 z modułem inkjetowym JetPlus (technologia Domino). Jest to w pełni bezprzekładniowa maszyna typu sleeve, z automatycznym systemem kontroli rejestra Vision-1. Jak zapewniał Sergio Villa, to jedna maszyna o wszechstronności dwóch. W wersji beta jest ona stosowana codziennej produkcji od drugiej połowy 2012 roku, oficjalna premiera odbyła się na Labelexpo Americas 2014. Drukuje atramentami inkjet UV dostępnymi na rynku i charakteryzuje ją niewielkie ich zużycie. W urządzeniu wiele procesów zintegrowano w linii All-In-One-Pass – np. sztancę do tłoczenia na gorąco z płaską formą, nie wymaga ona dodatkowych procesów offline. Maszyna Omet umożliwia więc druk fleksograficzny, sitodrukowy, wkłesłodrukowy, offsetowy z dodatkowym uszlachetnieniem i wykończeniem produkcji), a także cyfrową personalizację czy produkcję serii niskonakładowych



Małgorzata Iwińska (Ferag Polska) i Sergio Villa (Omet)



Wojciech Barabasz (Barmey)

„Jakość czy wydajność? Od dziś nie musisz dokonywać wyboru” – argumentował Tomasz Wojnarowski (**Xeikon International**). Przedstawił ułatwiającą pracę drukarzy koncepcję „zestawu” do etykiet i opakowań, na którą składają się maszyny Xeikon z serii 3000 i specjalne oprogramowanie, podłoża, materiały eksploatacyjne oraz wyposażenie. Do omawianej serii należy nowa maszyna cyfrowa Cheetah, którą stworzono z myślą o producentach etykiet samoprzylepnych poszukujących bardziej wydajnych rozwiązań. Urządzenie gwarantuje bezpieczne opakowania na żywność i najwyższą jakość przy większej prędkości – według słów prelegenta jest najszybsze i najefektywniejsze w klasie urządzeń do druku najwyższej jakości – o 56% szybsze niż Xeikon 330 i Xeikon 3500. Pracuje z prędkością 30 m/min i rozdzielczością 1200 dpi przy szerokości druku 200–330 mm, z pełną rotacją. Elastyczność rozwiązań Xeikon za-

pewnia partnerskie oprogramowanie: m.in. Esko Artwork, Prinergy, systemy MIS, CERM, Labeltraxx, PRISM oraz Timeharvest, software w chmurze, CM i ciągła kontrola jakości.

„Nowatorskie rozwiązania umożliwiające wysokojakościowy druk fleksograficzny” były tematem wystąpienia Wojciecha Barabasza (**Barmey**). Jak mówił prelegent, w ostatnich latach obserwujemy dynamiczny rozwój poszczególnych elementów składających się na poprawę jakości druku, jak np. nowe materiały stosowane w produkcji płyt i nowe systemy ich obróbki, zmiany w konstrukcji maszyn i technologii druku. Obecnie można stosować na formach drukowych gęstość rastru 150–250 lpi i zastępować wkłęsłodruk drukiem flekso. Wśród nowości należy wymienić m.in. wyższe liniaury, nowe technologie naświetlania płyt solwentowych (np. światłem LED), co pozwala na eliminację wpływu tlenu i pełną kontrolę przebiegu polimeryzacji w trakcie przygotowywania form drukowych, technologię płaskiego punktu wraz z zastosowaniem mikroceli (dużo lepsze i bardziej jednorodne krycie), stabilny czysty punkt i powiększony zakres tonalny, możliwość uzyskania druku HQ-Flexo z kolorów CMYK. Niedoskonałość aniloxów nie pozwalała na przejście do technologii stałej palety barw (Fixed Palette) – krokiem milowym okazała się opatentowana technologia GTT Apex; obecnie można wprowadzić do systemu dodatkowo od 1 do 3 kolorów, co wykorzystuje projekt Revo (więcej na ten temat w ŚD nr 9/2014 s. 28–34).

Konferencję zamknęła szybka relacja Krzysztofa Januszewskiego (**Polska Izba Fleksografów**) poświęcona

polskim akcentom i najnowszym tendencjom zaobserwowanym przez prelegenta podczas targów Label-expo Americas (Chicago 2014) oraz najciekawszym rozwiązaniom zaprezentowanym podczas Top Packaging Summit w Helsingborg (Szwecja, 22–23 października). Podczas szwedzkiego szczytu na szczególną uwagę zasłużył opracowywany na Uniwersytecie w Lund system służący do kontroli produktu w łańcuchu dostaw. Program jest interdyscyplinarny, łączy rozwiązania z dwóch sektorów: chemii i elektroniki, a jego końcowym produktem będzie etykieta, na której sukcesywnie ma zapisywać się kompletna historia temperatury, w jakiej przechowywano opakowanie. System jest jeszcze w fazie prac, ale już teraz budzi spore zainteresowanie.

Należy wspomnieć także o ekspozycjach firm partnerskich. Goście konferencji mieli okazję zapoznać się z ofertą firmy **Eurostick**, na którą składają się standardowe papiery i folie samoprzylepne (papiery niepowlekane, powlekane, termiczne, termotransferowe, kolorowe, fluory, folie PP, PE, Clear-on-Clear) oraz materiały bezklejowe, czyli niesamoprzylepne (syntetyczne, kartony termiczne i termotransferowe, materiały satynowe). Obie linie produktów są dostępne w rolach i arkuszach. Natomiast niemiecki producent **RotoMetrics** promował wykrojniki magnetyczne, cylindry drukowe, lite i magnetyczne, a także wysokiej jakości cylinder dociskowy do regulacji szerokości szczelin, który pozwala na stosowanie różnej grubości podkładów przy użyciu jednego wykrojnika.

Program konferencji dopełniła uroczysta kolacja integracyjna. Co odważniejsi mogli wziąć udział w konkursach tanecznych i sprawdzić się w karaoke. Mamy nadzieję, że wszyscy uzyskali ciekawe informacje podczas sesji konferencyjnych, a zarazem spędzili czas w miłej i relaksującej atmosferze.

KD

Fotorelacja na stronie  
[www.swiatdruku.eu](http://www.swiatdruku.eu)



Krzysztof Januszewski (Polska Izba Fleksografów)

*Serdecznie dziękujemy gościom, a także prelegentom, współorganizatorom, partnerom i patronom konferencji i już teraz zapraszamy na przyszłoroczną edycję imprezy.*